



REGOLAMENTO

CONCORSO PREMIO OSCAR GREEN 2025

INTELLIGENZA NATURALE

PARTECIPANTI

Possono partecipare al concorso "Oscar Green" gli imprenditori agricoli e agroalimentari, singoli o associati che:

- operino sul territorio nazionale;
- abbiano sviluppato, all'interno del proprio percorso imprenditoriale, un'idea innovativa che rispecchi in una delle categorie sotto riportate;
- per la categoria "Coltiviamo insieme" le iscrizioni sono aperte anche a soggetti non agricoli che dimostrino connessioni con le aziende agricole;
- abbiano tra i 18 e i 40 anni compiuti (solo la categoria COLTIVIAMO INSIEME non prevede limiti di età);
- non sono ammessi al concorso i membri del Comitato Nazionale di Coldiretti Giovani Impresa nonché i dirigenti regionali e nazionali di Coldiretti.

E' possibile presentare una sola domanda di partecipazione per un unico progetto che risponda una sola delle categorie sotto riportate.

Ogni regione può introdurre una menzione speciale da premiare che verrà gestita a livello regionale.

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

L'organizzazione del concorso è a carico della Segreteria Nazionale di Coldiretti Giovani Impresa, in collaborazione con le Segreterie provinciali e regionali.

ENTE ORGANIZZATORE

Il concorso è promosso da **Coldiretti Giovani Impresa**.

CATEGORIE

I percorsi imprenditoriali ammessi al concorso devono rispecchiarsi in una delle categorie sotto elencate. Ogni candidato può partecipare ad una **sola categoria** di concorso tra quelle di seguito esposte, a pena di esclusione.

In caso di dubbio su quale categoria scegliere, le Federazioni Provinciali Coldiretti sono a disposizione per una consulenza.

1) CAMPAGNA AMICA: CUSTODE DI BIODIVERSITA'

E' la categoria che promuove il Made in Italy, l'agricoltura italiana e la sua biodiversità, con iniziative volte a favorire l'incontro tra agricoltori e cittadini. Saranno premiati quei progetti che promuovono i prodotti dell'agroalimentare italiano avvalendosi di forme di commercializzazione ispirate alla filiera corta attraverso i mercati contadini, le iniziative volte a sviluppare le potenzialità ricettive delle aziende agricole e il turismo nelle aree rurali. I progetti presentati racconteranno le esperienze

dei piccoli agricoltori familiari nelle aree rurali, che contribuiscono al presidio dei territori più marginali e più difficili, e che passo dopo passo sono diventati un fenomeno diffuso su larga scala, concorrendo al cambio della relazione tra produttori e consumatori. La prima intuizione è stata quella di tornare a valorizzare i territori concentrandosi sulla qualità non solo dei prodotti ma, anche delle relazioni umane tutelando così la distintività e genuinità dei prodotti agro-alimentari e della cultura contadina.

2) IMPRESA DIGITALE E SOSTENIBILE

Ambiente, energia e digitalizzazione sono le parole d'ordine di questi progetti.

Premiamo la capacità dell'imprenditore di svolgere la propria attività in maniera sostenibile, da un punto di vista ambientale e all'avanguardia sotto un profilo tecnologico.

Nella categoria rientrano le imprese che attraverso la digitalizzazione lavorano e producono in modo ecosostenibile valorizzando gli scarti di produzione in un'ottica di economia circolare, producendo energia e risparmiando risorse naturali. Sono coinvolte anche le aziende zootecniche che si impegnano a condurre i propri allevamenti tutelando il patrimonio delle diverse razze di cui il nostro Paese è ricco, contrastando il fenomeno dell'erosione genetica, e che adottano pratiche rivolte al miglioramento del benessere animale, che rappresenta una priorità per il mercato attuale.

3) COLTIVIAMO INSIEME

"Partnership" è il legame che unisce quei modelli di imprese, cooperative/consorzi, soggetti pubblici capaci di creare reti sinergiche con i diversi soggetti della filiera agricola per il benessere della collettività. Si tratta di progetti promossi nell'ambito di partenariati variegati, che coniugano agricoltura ed inclusione sociale e il territorio, coinvolgendo anche le pubbliche amministrazioni e il mondo delle scuole superiori e della ricerca accademica e altri soggetti a vario titolo disposti a condurre un percorso di crescita culturale, economica o sociale con l'azienda agricola. Nel caso di attività non prettamente agricole, è necessario dimostrare il legame con aziende agricole. La domanda di iscrizione dovrà essere sempre presentata insieme al titolare dell'impresa agricola con cui il progetto viene realizzato. Solo per questa categoria l'età non è vincolante.

4) AGRI-INFLUENCER

Questa categoria è rivolta a tutte quelle imprese che promuovono le loro attività attraverso l'uso dei moderni canali di comunicazione, con i loro eventi o con le loro pagine social. Il lavoro di tutti i giorni nelle campagne viene comunicato e valorizzato e si inizia non solo a coltivare la terra ma anche i "follower". Video e foto attirano una community di centinaia di migliaia di agricoltori, allevatori o semplici appassionati della natura e della vita di campagna e del cibo. In tal modo si riesce a far conoscere ad un vasto pubblico il mondo delle imprese agricole condotte dai giovani. Verranno quindi visionati e analizzati, con l'ausilio di esperti digital e social media manager, sito web e pagine social delle aziende candidate. Saranno premiate le aziende che rappresentano i migliori esempi di come portare il linguaggio della terra, attraverso i social, alla portata di tutti, specialmente dei più giovani.

5) +IMPRESA

Le aziende agricole si confrontano in un contesto sempre più sfidante ed internazionale nel quale la capacità di visione dell'imprenditore diviene componente fondamentale. I giovani imprenditori agricoli italiani, attraverso modelli d'impresa multifunzionale, hanno potuto raggiungere e mantenere risultati di eccellenza riconosciuti sia in Italia che all'estero, rispondendo al contempo

alle esigenze dei cittadini in termini di sicurezza alimentare. Per questi motivi, con questa categoria si intende premiare e dare visibilità alle imprese agricole che hanno dimostrato:

- di sviluppare nuovi concept di prodotto;
- di ottenere buoni risultati finanziari nonostante l'attuale contesto socio-economico, mantenendo attive le aree rurali e marginali;
- attenzione nell'individuare nuovi canali di distribuzione e commercializzazione sia in Italia che all'estero valorizzando il concetto del Made in Italy;
- di creare nuove opportunità occupazionali prestando particolare attenzione ai dipendenti in termini di formazione;
- di saper fare rete tra le aziende.

MODALITÀ DI ADESIONE

Le domande di partecipazione dovranno essere inviate esclusivamente per via telematica alla Segreteria Nazionale di Coldiretti Giovani attraverso una delle seguenti modalità:

- Attraverso il link <https://giovanimpresa.coldiretti.it/oscar-green/iscrizione/>
- Presso le **Federazioni Provinciali Coldiretti**, che provvederanno al trasferimento mediante il sito internet sopra citato.

Non è ammesso l'invio delle domande in forma cartacea.

La Segreteria Nazionale provvederà, in collaborazione con le Federazioni Regionali, al monitoraggio delle domande di partecipazione e sottoporrà all'esame delle giurie incaricate della preselezione esclusivamente quelle compilate correttamente e in maniera completa.

PRESELEZIONE DELLE CANDIDATURE

Per ciascuna delle Regioni verrà costituita una Giuria composta da 3 esperti, di cui un membro del **Comitato Nazionale di Coldiretti Giovani Impresa** non appartenente alla Regione interessata, il Direttore della **Federazione di Coldiretti** della Regione interessata e da un **Esperto della Confederazione Nazionale Coldiretti**.

Ognuna delle Giurie avrà il compito di vagliare tutte le domande ammesse al concorso con riferimento alla specifica Regione assegnata, identificando i **sei migliori candidati**, uno per ogni categoria, che accederanno alla fase di selezione nazionale del concorso.

Ogni candidatura sarà valutata mediante un punteggio ottenuto sommando i punteggi assegnati, in una scala da 1 a 10, dai componenti della relativa Giuria, le cui valutazioni saranno insindacabili.

Per la selezione nazionale verranno costituite **5 giurie tematiche**, composte da esperti del settore, che dovranno valutare tutte le imprese che sono state ammesse alla selezione nazionale per ogni categoria.

All'interno di ciascuna categoria, saranno ammessi alla fase finale le **tre candidature** che avranno ottenuto i punteggi maggiori.

Nel caso due o più candidati ottengano un punteggio identico, sarà data la precedenza all'impresa il cui titolare è più giovane.

SELEZIONE DELLE CANDIDATURE

Verrà costituita un'unica **Giuria specializzata**, composta da **sei esperti**, che avrà il compito di identificare i vincitori di ciascuna categoria, assegnando il relativo Oscar Green.

Ciascuna delle **15 candidature finaliste** sarà valutata mediante un punteggio ottenuto sommando i punteggi assegnati, in una scala da 1 a 10, dai componenti della Giuria, le cui valutazioni saranno insindacabili.

Per ogni categoria tematica, il vincitore sarà individuato sulla base del punteggio più elevato.

In caso di ex aequo, sarà data la precedenza all'impresa che avrà ottenuto il punteggio migliore nella pre-selezione. In caso di parità, la decisione sarà presa a maggioranza dei membri della Giuria. In caso di ulteriore parità, deciderà il Presidente della Giuria.

TEMPISTICA

Le domande di partecipazione potranno essere inviate, alla Segreteria Nazionale di Coldiretti Giovani Impresa, a partire dal **20 gennaio** fino al **20 marzo 2025**, il sistema verrà tassativamente chiuso entro la mezzanotte.

Le Giurie valuteranno le candidature di ogni Regione ammesse al concorso ed identificheranno le **aziende ammesse alla selezione regionale** per ogni singola categoria entro il **18 aprile 2025**.

A partire da questa data le Giurie tematiche valuteranno le imprese che hanno avuto accesso alla fase nazionale, ed identificheranno le tre aziende finaliste per ogni singola categoria entro il **31 maggio 2025**.

Ai finalisti verrà data comunicazione della decisione delle Giurie Tematiche tramite mail.

I **5 vincitori di categoria**, saranno proclamati nel corso di un evento pubblico conclusivo che si terrà a Roma entro la fine dell'anno.

Le finali regionali dovranno concludersi **entro e non oltre il 30 settembre 2025**.

PREMI

Le imprese che accederanno alla finale nazionale:

- riceveranno foto e video della propria azienda realizzati per la partecipazione alla fase finale del concorso;
- saranno inserite nel catalogo fotografico e nella brochure digitale di Oscar Green entrambi disponibili sul sito di Coldiretti Giovani Impresa;
- avranno spazi di promozione sui media nazionali ed un programma di comunicazione dedicato a dare visibilità alle aziende coinvolte a livello territoriale e nazionale;
- le loro storie, le loro foto e i loro video saranno pubblicati sul sito di Coldiretti Giovani Impresa e sui Social network di Coldiretti Giovani Impresa (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn e TikTok);
- il vincitore della categoria Campagna Amica si aggiudicherà la WFMC Experience, attraverso la quale gli verrà offerta la possibilità di visitare un mercato contadino all'estero, membro della rete della World Farmers Markets Coalition, per conoscere i sistemi di vendita diretta di altre parti del mondo;
- le altre quattro imprese vincitrici nelle categorie rimanenti potranno beneficiare di una borsa di studio per visite didattiche presso Bonifiche Ferraresi e per la frequenza di attività formative in programma presso il Campus di BF Educational.

Le 5 imprese vincitrici delle singole categorie riceveranno l'Oscar Green. Le altre imprese finaliste riceveranno comunque un premio/targa ricordo della propria partecipazione alle finali nazionali.