



REGOLAMENTO

CONCORSO PREMIO OSCAR GREEN 2024

“Radici per il futuro”

PARTECIPANTI

Possono partecipare al concorso “Oscar Green” gli imprenditori agricoli e agroalimentari, singoli o associati che:

- operino sul territorio nazionale;
- abbiano sviluppato all’interno del proprio percorso imprenditoriale, un’idea innovativa, che si rispecchi in una delle categorie sotto riportate;
- per la categoria “Coltiviamo insieme” le iscrizioni sono aperte anche a soggetti non-agricoli che dimostrano connessioni con le aziende agricole;
- abbiano tra i 18 e i 40 anni compiuti (solo per la categoria COLTIVIAMO INSIEME non prevede limiti di età);
- alla categoria “E’ ancora Oscar Green” può partecipare unicamente chi già ha preso parte alle precedenti edizioni di Oscar Green, con l’esclusione delle imprese agricole vincitrici delle ultime due edizioni e che rispettano il limite di età;
- non sono ammessi al concorso i membri del Comitato Nazionale di Coldiretti Giovani Impresa nonché i dirigenti regionali e nazionali di Coldiretti.

E’ possibile presentare una sola domanda di partecipazione per un unico progetto che rispecchi una sola delle categorie sotto riportate.

Ogni regione può introdurre una menzione speciale da premiare che verrà gestita a livello regionale.

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

L’organizzazione del concorso è a carico della Segreteria Nazionale di Coldiretti Giovani Impresa, in collaborazione con le Segreterie provinciali e regionali.

ENTE ORGANIZZATORE

Il concorso è promosso da **Coldiretti Giovani Impresa**.

CATEGORIE

I percorsi imprenditoriali ammessi al concorso devono rispecchiarsi in una delle categorie sotto elencate. Ogni candidato può partecipare ad una **sola categoria** di concorso tra quelle di seguito esposte, a pena di esclusione.

In caso di dubbio su quale categoria scegliere, le Federazioni Provinciali Coldiretti sono a disposizione per una consulenza.

1) CAMPAGNA AMICA

E' la categoria che promuove il Made in Italy e l'agricoltura italiana, con iniziative volte a favorire l'incontro tra agricoltori e cittadini. Saranno premiati quei progetti che promuovono la cultura e i prodotti dell'agroalimentare italiano avvalendosi di nuove forme di commercializzazione ispirate alla filiera corta. Sarà inoltre dato valore anche a tutte quelle imprese che interpretano con innovazione e determinazione le opportunità della legge di orientamento e che offrendo esempi di multifunzionalità hanno aperto la porta della campagna a tutti i cittadini grazie alle molteplici attività connesse (enoturismo, oleoturismo, laboratori di cucina ecc.) queste imprese migliorano i rapporti tra uomo e ambiente, agricoltura e turismo, imprenditori agricoli e cittadini-consumatori, mondo rurale e mondo urbano, tutelando la distintività e genuinità dei prodotti agro-alimentari e della cultura contadina.

2) CUSTODI D'ITALIA

Il territorio è il fulcro di questa categoria che premia le aziende che contribuiscono al presidio dei territori più marginali e più difficili. Sono inclusi in questa categoria gli esempi di agricoltura eroica e di costruzione di reti che riescono a garantire attività e flussi economici, utili a mantenere la presenza di comunità nelle aree interne e in grado di creare opportunità lavorative. Viene premiata inoltre la capacità di raccontare il legame delle aziende agricole con il territorio valorizzando opportunità di impresa e lavoro in zone impervie, altrimenti a rischio di abbandono. Gli imprenditori custodi, che si iscrivono in questa categoria, riescono a preservare prodotti rari, antichi e a rischio di estinzione, facendo sì che il patrimonio di biodiversità di cui il nostro Paese è ricco, non vada perso.

3) IMPRESA DIGITALE E SOSTENIBILE

Ambiente, energia e digitalizzazione sono le parole d'ordine di quei progetti che promuovono un modello di sviluppo durevole e rispettoso del pianeta attraverso l'applicazione di nuove tecnologie, premiando la capacità dell'imprenditore di svolgere la propria attività in maniera sostenibile, da un punto di vista economico, ambientale e sociale.

Nella categoria rientrano le imprese che con l'introduzione dell'innovazione digitale, lavorano e producono in modo ecosostenibile, e che tutelano, valorizzano e recuperano risorse rispondendo ai principi di economia circolare, riducendo così al minimo la produzione di rifiuti, risparmiando energia e materiali. L'innovazione tecnologica diventa per queste imprese leva strategica per garantire maggiore competitività.

4) COLTIVIAMO INSIEME

"Partnership" è il legame che unisce quei modelli di imprese, cooperative, consorzi agrari e start up, capaci di creare reti sinergiche con i diversi soggetti della filiera agricola e i soggetti pubblici al fine di massimizzare i vantaggi delle aziende agroalimentari e del consumatore finale. Si tratta di progetti promossi nell'ambito di partenariati variegati, che coniugano agricoltura e tecnologia, società rurale, solidarietà e integrazione, coinvolgendo le pubbliche amministrazioni e il mondo delle scuole superiori e della ricerca accademica e altri soggetti a vario titolo disposti a condurre un percorso di crescita culturale, economica o sociale con l'azienda agricola. Verranno considerate ammissibili anche le reti di innovazione che mobilitino le conoscenze e le iniziative economiche che si intrecciano con la vita sociale e il contesto territoriale, che si pongono come obiettivo quello di sostenere e valorizzare il Made in Italy dal campo alla tavola. Nel caso di start up non agricole, è necessario dimostrare il legame di rete con aziende agricole. La domanda di iscrizione dovrà essere sempre presentata insieme al titolare dell'impresa agricola con cui il progetto viene realizzato. Solo per questa categoria l'età non è vincolante.

5) L'IMPRESA CHE CRESCE

Le aziende agricole si confrontano in un contesto sempre più sfidante e competitivo nel quale la capacità di visione dell'imprenditore diviene componente fondamentale. La qualità e l'avanzato livello di diversificazione e multifunzionalità dei giovani imprenditori agricoli italiani ha permesso alle imprese del territorio nazionale di mantenere risultati di eccellenza, riconosciuti anche all'estero, e di rispondere alle esigenze dei cittadini in termini di sicurezza alimentare, qualità, tipicità e tutela ambientale. Per questi motivi, con questa categoria si intende dare prestigio e visibilità alle imprese agricole italiane che hanno dimostrato di saper affrontare al meglio il complesso contesto socio economico e geopolitico, distinguendosi nel panorama nazionale per capacità di adattamento e di saper restare sul mercato, individuando nuovi spazi di distribuzione e commercializzazione. In tale direzione verranno premiate anche imprese che si siano distinte per l'attenzione rivolta: ai dipendenti, alla loro formazione e al ricambio generazionale; agli investimenti in innovazione, ricerca e sviluppo; alla valorizzazione del Made in Italy dentro e fuori dai confini nazionali; alla capacità di svolgere la propria attività in maniera sostenibile, da un punto di vista economico; alla capacità di saper analizzare in maniera critica rischi e opportunità nell'elaborazione di nuove strategie aziendali; alla capacità di fare rete tra le aziende e di creare opportunità occupazionali.

6) E' ancora OSCAR GREEN

Oscar Green è il premio promosso da Coldiretti Giovani Impresa che quest'anno celebra la sua diciottesima edizione, che punta a valorizzare il lavoro di tanti giovani che hanno scelto per il proprio futuro l'Agricoltura. L'obiettivo della categoria è quello di premiare le idee dei giovani agricoltori che hanno partecipato nelle precedenti edizioni che nel tempo sono stati capaci di adattare al contesto attuale facendole diventare l'anima delle loro imprese. Come sempre, nello spirito del concorso, saranno premiate quelle idee imprenditoriali che hanno saputo maggiormente coniugare tradizione e innovazione e che avranno raggiunto l'obiettivo di tutela e sviluppo del territorio.

Menzione speciale

1) Agri-influencer

La menzione speciale è rivolta a tutte quelle imprese che promuovono le loro attività attraverso l'uso dei moderni canali di comunicazione, con i loro eventi o con le loro pagine social. Il lavoro di tutti i giorni nelle campagne viene comunicato e valorizzato e si inizia non solo a coltivare la terra ma anche i "follower". Video e foto attirano una community di centinaia di migliaia di agricoltori, allevatori o semplici appassionati della natura e della vita di campagna e del cibo. In tal modo si riesce a far conoscere ad un vasto pubblico il mondo delle imprese agricole condotte dai giovani. Verranno quindi visionati e analizzati, con l'ausilio di esperti digital e social media manager, sito web e pagine social delle aziende candidate. Saranno premiate le aziende che rappresenteranno i migliori esempi di come portare il linguaggio della terra, attraverso i social, alla portata di tutti, specialmente dei più giovani.

MODALITÀ DI ADESIONE

Le domande di partecipazione dovranno essere inviate esclusivamente per via telematica alla Segreteria Nazionale di Coldiretti Giovani attraverso una delle seguenti modalità:

1. Attraverso il link <https://giovanimpresa.coldiretti.it/oscar-green/iscrizione/>
2. Presso le **Federazioni Provinciali Coldiretti**, che provvederanno al trasferimento mediante il sito internet sopra citato.

Non è ammesso l'invio delle domande in forma cartacea.

La Segreteria Nazionale provvederà, in collaborazione con le Federazioni Regionali, al monitoraggio delle domande di partecipazione e sottoporrà all'esame delle giurie incaricate della preselezione esclusivamente quelle compilate correttamente e in maniera completa.

PRESELEZIONE DELLE CANDIDATURE

Per ciascuna delle Regioni verrà costituita una Giuria composta da 3 esperti, di cui un membro del **Comitato Nazionale di Coldiretti Giovani Impresa** non appartenente alla Regione interessata, il Direttore della **Federazione di Coldiretti** della Regione interessata e da un **Esperto della Confederazione Nazionale Coldiretti**.

Ognuna delle Giurie avrà il compito di vagliare tutte le domande ammesse al concorso con riferimento alla specifica Regione assegnata, identificando i **sei migliori candidati**, uno per ogni categoria, che accederanno alla fase di selezione nazionale del concorso.

Ogni candidatura sarà valutata mediante un punteggio ottenuto sommando i punteggi assegnati, in una scala da 1 a 10, dai componenti della relativa Giuria, le cui valutazioni saranno insindacabili.

Per la selezione nazionale verranno costituite **6 giurie tematiche**, composte da esperti del settore, che dovranno valutare tutte le imprese che sono state ammesse alla selezione nazionale per ogni categoria.

All'interno di ciascuna categoria, saranno ammessi alla fase finale le **tre candidature** che avranno ottenuto i punteggi maggiori.

Nel caso due o più candidati ottengano un punteggio identico, sarà data la precedenza all'impresa il cui titolare è più giovane.

SELEZIONE DELLE CANDIDATURE

Verrà costituita un'unica **Giuria specializzata**, composta da **sei esperti**, che avrà il compito di identificare i vincitori di ciascuna categoria, assegnando il relativo Oscar Green.

Ciascuna delle **18 candidature finaliste** sarà valutata mediante un punteggio ottenuto sommando i punteggi assegnati, in una scala da 1 a 10, dai componenti della Giuria, le cui valutazioni saranno insindacabili.

Per ogni categoria tematica, il vincitore sarà individuato sulla base del punteggio più elevato.

In caso di ex aequo, sarà data la precedenza all'impresa che avrà ottenuto il punteggio migliore nella pre-selezione. In caso di parità, la decisione sarà presa a maggioranza dei membri della Giuria. In caso di ulteriore parità, deciderà il Presidente della Giuria.

TEMPISTICA

Le domande di partecipazione potranno essere inviate, alla Segreteria Nazionale di Coldiretti Giovani Impresa, a partire dal **15 maggio** fino al **30 giugno 2024**, il sistema verrà tassativamente chiuso entro la mezzanotte.

Le Giurie valuteranno le candidature di ogni Regione ammesse al concorso, ed identificheranno le **aziende ammesse alla selezione regionale** per ogni singola categoria entro il **15 luglio 2024**.

A partire da questa data le Giurie tematiche valuteranno le imprese che hanno avuto accesso alla

fase nazionale, ed identificheranno le tre aziende finaliste per ogni singola categoria entro il **30 luglio 2024**.

Ai finalisti verrà data comunicazione della decisione delle Giurie Tematiche tramite mail.

I **6 vincitori di categoria**, saranno proclamati nel corso di un evento pubblico conclusivo che si terrà a Roma entro la fine dell'anno.

Le finali regionali dovranno concludersi **entro e non oltre 31 ottobre 2024**.

PREMI

Le imprese che accederanno alla finale nazionale:

- riceveranno foto e video della propria azienda realizzati per la partecipazione alla fase finale del concorso;
- saranno inserite nel catalogo fotografico e nella brochure digitale di Oscar Green entrambi disponibili sul sito di Coldiretti Giovani Impresa;
- avranno spazi di promozione sui media nazionali ed un programma di comunicazione dedicato a dare visibilità alle aziende coinvolte a livello territoriale e nazionale;
- le loro storie, le loro foto e i loro video saranno pubblicati sul sito di Coldiretti Giovani Impresa e sui Social network di Coldiretti Giovani Impresa (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn e TikTok);
- Avranno l'opportunità di essere inserite in percorsi di formazione e visite didattiche realizzate da realtà di eccellenza dell'agroalimentare.

Le 6 imprese vincitrici delle singole categorie riceveranno l'Oscar Green. Le altre imprese finaliste riceveranno comunque un premio/targa ricordo della propria partecipazione alle finali nazionali.